



جمعية الدعوة والإرشاد
وجمعية الجاليات بالظهران
SERAJ DHAHNAN CULTURAL CENTER

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالظهران (سراج)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٢١٨٥)

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة بالظهران

(سراج)

لعام ٢٠٢٢م

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank

SA 5780000301608010164107

ص.ب 39549 الرمز البريدي 31942
هاتف: 0138680080 - فاكس: 0138911297

الظهران - الدوحة الجنوبية - شارع بلال بن رباح
جانب المركز الصحي بالدوحة

0591211255
serajDHR seraj.dhahran
info@seraj.org.sa

WWW.SERAJ.ORG.SA

الأهداف الاستراتيجية:

١. غرس القيم وتعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات.

٢. تعزيز الأثر المجتمعي والدعوي

٣. رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعوياً.

٤. تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد.

٥. التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية.

[illegible]

الخطة التشغيلية لقسم (الاتصال والتسويق) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي :تحقيق السلامة المالية واستدامة الموارد -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية - تعزيز الأثر المجتمعي

الهدف التشغيلي	الهدف	الخطة الزمنية												الهدف التشغيلي	الهدف
٢	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التواصل الداخلي بين الموظفين والمعابدة والرحلات الاجتماعية	10000
	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز دورها	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	نشر الأخبار والفعاليات	1500
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	متابعة إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	0
		1	1	1	1	1								بناء هوية جديدة ٢٠٢٣	5000
			1	1	1	1								موشن جرافيك تعريف للجمعية	3000
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التواصل مع الصحف والإعلاميين	0
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	نشر التقارير الدورية والشهرية	1000
	التواصل مع الجهات المانحة والجمعيات في نفس النطاق	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تسويق وإعداد المشاريع للجهات المانحة	0
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تنظيم زيارة ودعوتهم لزيارة الجمعية	0
	التواصل مع التجار وكبار الداعمين والمستقطعين والمتبرعين المحتملين والشركات للمسؤولية الاجتماعية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تسويق وإعداد المشاريع لهم	0
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تنظيم زيارة ودعوتهم لزيارة الجمعية	0
	تعزيز التبرعات النقدية الغير مقيدة من خلال تبرعات المقاهي والمطاعم	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الدعم المالي من خلال شراكة ريال عن كل وجبة	0
	تسويق مشاريع الجمعية وإعداد ملف تسويق متعلقين من خلال المشاريع	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق الالكتروني من خلال فوكل	15000
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق من خلال الواتساب	1000
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المتجر الإلكتروني	1000

الوقت	المكان	الخطة الزمنية												الاسماء والملاحظات	سويبي والمهيفة ريلتيڤيڤيلين سسروج	الوقت		
6000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المشاهير والمؤثرين				
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال الاتصال الهاتفي للمتبرع المحتمل				
15000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق الالكتروني من خلال قوغل	تسويق ونشر مشروع التبرع من خلال رسائل sms			
1000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق من خلال الواتساب				
1000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المتجر الإلكتروني				
6000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المشاهير والمؤثرين				
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال الاتصال الهاتفي للمتبرع المحتمل				
15000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق الالكتروني من خلال قوغل	تسويق وقف المسلم الجديد			
1000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التسويق من خلال الواتساب				
1000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المتجر الإلكتروني				
6000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال المشاهير والمؤثرين				
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	من خلال الاتصال الهاتفي للمتبرع المحتمل				
203500																		

الخطة التشغيلية لقسم (التطوع والتميز المؤسسي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	مراجعة وبناء الخطة الاستراتيجية والتشغيلية	مراجعة مؤشرات الأداء	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	أحمد الشمراني
		التقارير الربعية للخطة			1			1			1			1	0	
		التقرير الشهري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1200	
		الإعداد لخطة عام ٢٠٢٣									1	1	1	1	0	
٢	تجديد اللوائح والعمليات	تجديد اللوائح ونشرها ومراجعتها	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
		الوصف الوظيفي							1						1500	
٣	تطوير العاملين ورفع مستوى الوعي الإداري	زيارة جمعيات مماثلة			1			1				1		1	3000	
		تصحيح الملاحظات لزيارة الحوكمة				1							1		0	

الخطة التشغيلية لقسم (التطوع والتميز المؤسسي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات -التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

٤	رفع درجة الحوكمة	طلب جدولة زيارة جديدة	الخطة الزمنية												٥	تعزيز العمل التطوعي
					1		1									
0	رفع درجة الحوكمة	طلب جدولة زيارة جديدة			1		1								٥	تعزيز العمل التطوعي
1200		تجهيز ملف كامل لمتطلبات الحوكمة					1	1	1							
0	تعزيز العمل التطوعي	بناء قسم التطوع واللوائح الخاصة به			1											
0		زيارة إدامة لتفعيل قسم التطوع					1									
0		حصر الفرص التطوعية والإعلان عنها	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
0		التسجيل في منصة العمل التطوعي								1						
6900																

الخطة التشغيلية لقسم (الجاليات) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	التعريف والدعوة للإسلام	الجولات الدعوية	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	45000	محمد العيد
		اللقاءات	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
		المقهى الدعوي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		السيارة الدعوية	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
٢	رعاية المسلم الجديد	حقيبة المسلم الجديد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30000	فارس الزهراني
		دروس يوم الجمعة	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24000	
		أكاديمية المسلم الجديد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12000	
		رحلة العمرة	1		1		1		1		1			1	90000	

الخطة التشغيلية لقسم (الجاليات) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

		الخطة الزمنية													
15000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	اليوم المفتوح	
2000		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	علمني الفاتحة وقصار الصور	
12000	محمد العيد	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	الدروس العلمية	تعزيز البرامج الدعوية ورعاية المسلم
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	المحاضرات	
10000		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	براعم الجاليات	
8000			1		1		1		1		1		1	دوري كرة السلة	
0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	المكتبة الدعوية	
1500	محمد العيد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الواتساب الدعوي	التطوير والتأهيل
5000						1				1				تأهيل الدعاة وتطويرهم	
6000							1				1			دورة الدعوة إلى الله باللغة الانجليزية	
260500															

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة الرقمية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	إثراء المحتوى الدعوي والقيمي المقروء والمسموع والمرئي	طباعة الكتب			1			1			1				40000	فارس الزهراني
		إنتاج البطاقات الدعوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000	
		إنتاج المقاطع القصيرة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000	
		إنتاج المحاضرات	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
		الكتب الإلكترونية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	

		الخطة الزمنية															
3000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	مقاطع انفوجرافيك			
24000	فارس الزهراني	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الحوار الالكتروني	تفعيل الدعوة الإلكترونية عن بعد عن طريق الحوار	٢	
		1		1		1		1		1		1		التعليم عن بعد			
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	دروس القرآن والسنة			
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			بث الفيس بوك والزوم
3000	ثامر العنزي	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	تحديث محتوى الموقع الالكتروني	إدارة منصات التواصل الاجتماعي ونشر المحتوى الدعوي	٣	
		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12			منصات التواصل الاجتماعي
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			نشر محتوى الواتساب
72000																	

الخطة التشغيلية لقسم (الدعوة) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : تعزيز الأثر المجتمعي - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	نشر العلم النافع وتبصير الناس بأمور دينهم وتعزيز روابط الانتماء والمواطنة	المحاضرات	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12000	نايف البكري
		الكلمات الدعوية	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
		الدروس العلمية	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	20000	راشد الدوسري
٢	تعزيز الأمن الفكري وحماية المجتمع من الغلو والتطرف وتعزيز اللحمة الوطنية والانتماء والمواطنة	المحاضرات	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6500	نايف البكري
		الكلمات الدعوية	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		الدروس العلمية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		راشد الدوسري
٣	اعداد مادة لنشر واثرء المحتوى دعوي في العقيدة والعبادات والأخلاق	مواقع التواصل (بطاقات دعوية + مقاطع مرئية + انفوجرافيك + فتاوى)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	وليد عامر
		الشاشة الدعوية	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	

		الخطة الزمنية														
40000	راشد الدوسري				1			1			1			المبادرات الدعوية	تعزيز القيم ونشرها وتوعية أفراد المجتمع ونشر العقيدة الصحيحة	٤
15000		1				1				1				الحملات الدعوية		
40000	د. منصور العيدي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	مدارج المنهجي	نشر العلم الشرعي المؤصل ووجود طلاب علم مؤصلين وفق منهج وخطة دراسية	٥
10000	محمد فايز الشهري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	النخبة الجامعي	المساهمة في تطوير القدرات والمهارات للطلاب المرحلة الجامعية	٦
15000	راشد الدوسري	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تطوعي سعادتي	استغلال طاقات الشباب وتوجيهها التوجيه السليم	٧
20000	راشد الدوسري			1			1			1	1			المسابقات الثقافية	تأصيل الثوابت الشرعية ونشر العلم الشرعي وتعزيز القيم	٨
146500																

الخطة التشغيلية لقسم (الشؤون الإدارية والمالية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

الميزانية	المكلف	الخطة الزمنية												(البرامج والمبادرات)	الهدف التشغيلي	م
		يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر			
0	خالد العتيبي													1	الموازنة التقديرية السنوية	تحقيق الاستدامة والاستفادة من الموارد المالية وتحقيق الرقابة المالية
0	محمود مسعود	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	نظام إنجاز	
24000	عمر زاهدة	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	النظام المحاسبي	
660000	خالد العتيبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	صرف الرواتب والشيكات للمستحقة ومستحقات الموظفين ايجار القسم النسائي	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	التقارير المالية الشهرية والربعية والسنوية	١

الخطة التشغيلية لقسم (الشؤون الإدارية والمالية) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : التميز في الإجراءات والبنية المؤسسية

		الخطة الزمنية													
60000	أحمد باعباد	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	متابعة المستودعات وصيانة السيارات والوقوف	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تطوير النقطة الدعوية بنظام استقبال مطور	
2000	خالد العتيبي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	استقطاب الكفاءات	بناء وتطوير القدرات البشرية في مجال العمل
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	الدورات التطويرية	
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	العمل على اعداد سلم رواتب ووصف وظيفي	
746000															

الخطة التشغيلية لقسم (النسائي) لعام ٢٠٢٢م

الهدف الاستراتيجي : رفع كفاءة الاهتمام بالمرأة علمياً ودعويّاً - تعزيز الانتماء الدعوي لدى الشباب والفتيات .

م	الهدف التشغيلي	(البرامج والمبادرات)	المستهدف	الخطة الزمنية												الميزانية	المكلف
				يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١	تعزيز القيم الإسلامية والمساهمة في تصحيح العقيدة السليمة . غرس المبادئ والقيم الوطنية . زيادة الوعي بالقضايا التي تتعلق بالأمن الفكري وسلامة العقول .	محاضرات التقويم الدعوي	جميع الفئات النسائية	2	3	2	5	3	4	2	4	4	3	4	3	5400	إدارة القسم النسائي
		برنامج أوان	جميع الفئات النسائية	5												1100	إدارة القسم النسائي
		سلسلة شرح أسماء الله الحسنى	جميع الفئات النسائية		1	1			1							3000	إدارة القسم النسائي
٢	المساهمة في تأسيس طالبات علم مؤصلات علمياً وفق منهج عملي يجمع بين القراءة والمتابعة . نشر العلم الشرعي	برنامج تأصيل	طالبات العلم	2	7											4000	إدارة القسم النسائي

		الخطة الزمنية														
3300	إدارة القسم النسائي	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	جميع فئات المجتمع	مسابقة تويتر	السليم وإيصال مفاهيم صحيحة بين الناس . التشجيع على القراءة والبحث في ميادين العلم والمعرفة .
5000	إدارة القسم النسائي										2				برنامج وتزودوا (رمضان)	تعظيم شعائر الله في نفوس المستفيدات من خلال استغلال مواسم الطاعات .
5000	إدارة القسم النسائي										5			فتيات المرحلة الابتدائية	نادي الضياء ١٣	غرس الثوابت الدينية والقيم الإسلامية في نفوس الفتيات . الارتقاء بقدرات وإمكانات الفتيات . توفير بيئة آمنة وجاذبة للفتيات .
11000	إدارة القسم النسائي											3	1	فتيات الثانوي والجامعي	برنامج باتسه	
13000	قيادات - عاملين - متطوعات-الوظائف والمهام				1	1	1	1	1					النساء والفتيات المسلمات وغير المسلمات من مختلف الجنسيات	رسالة الخير	التعريف بالدين الإسلامي الحنيف وتيسر القيام بالدعوة إليه بشكل مستدام
50800																

الميزانية المقترحة للبرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٢م

م	العام	البند	المبلغ
١	السنة المالية ٢٠٢١م	الإيرادات لعام ٢٠٢١م	١,٦١٢,٩٨٤ ريال
		المصروفات لعام ٢٠٢١م	١,٩٢٣,٢٧٦ ريال
		العجز	٣١٠,٢٩٢ ريال
٢	السنة المالية ٢٠٢٢م	ميزانية مقترحة للبرامج لعام ٢٠٢٢م	١,٤٨٨,٩٠٠ ريال
		المستهدف للإيرادات لعام ٢٠٢٢م	٢,٠٠٠,٠٠٠ ريال
إجراءات وبرامج تنمية مواد الجمعية لتحقيق المستهدف للإيرادات لعام ٢٠٢٢م			
١	وقف الدعوة بحي الضباب	٦	الشراكات مع المقاهي
٢	المستقطعين	٧	التبرع العام
٣	المتجر الإلكتروني للجمعية	٨	برنامج رسائل sms
٤	الجهات المانحة	٩	التسويق لبرامج الجمعية
٥	التجار	١٠	الحملات التسويقية الموسمية

❖ بعد تحقيق المستهدف المالي لعام ٢٠٢٢م سيكون هناك فائض في الميزانية ٥٠٠,٠٠٠ ريال لسد العجز السابق واستثمار المتبقي.